

Правила проведения Рекламной игры «Счастливая семёрочка»

1. Сведения об организаторе:

Организатором Рекламной игры является Открытое акционерное общество «Калинковичский мясокомбинат», зарегистрированное в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 400023328, свидетельство о государственной регистрации коммерческой организации № 0019961 выдано Калинковичским районным исполнительным комитетом от 14 июля 2008 г №30-эк; юридический адрес: Республика Беларусь, 247710, Гомельская область, г.Калинковичи, ул.Северная, 8, УНП 400023328, МФО 151501937, ОКПО 00453471 (далее – «Организатор»).

2. Участники Рекламной игры:

К участию в Игре допускаются граждане Республики Беларусь, иностранные граждане, лица без гражданства, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь. В Игре не могут принимать участие члены Комиссии.

3. Название Рекламной игры:

«Счастливая семерочка».

4. Территория проведения Рекламной игры:

Республика Беларусь

5. Срок начала Рекламной игры:

1 октября 2013 г.

6. Срок окончания Рекламной игры:

10 февраля 2014 г.

7. Наименование товаров, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра:

Пельмени «Княжеские», пельмени «Царские», пельмени «Любимые с молоком», производимые ОАО «Калинковичский мясокомбинат»

8. Состав и размер призового фонда (в белорусских рублях) и источники его формирования:

№	Наименование приза	Количество, шт.	Цена за единицу, бел. руб. (с НДС)	Сумма всего, бел. руб. (с НДС 20%)	Уровень призов
1	Суповая мисочка	300	71 284,8	21 385 440	1
	Печь микроволновая				2
2	бытовая HORIZONT 6 17MW700-1379B 20031M		556 800	3 340 800	

	(черная)				
3	Печь микроволновая бытовая HORIZONT 17MW700-1378B 20030M 1	552 000	552 000	2	
4	Мультиварка для продуктов VA 5906 6	735 600	4 413 600	2	
5	Холодильник-морозильник XM-4012- 1 022 (белый)	3 037 062	3 037 062	3	
	ИТОГО	x	x	32 728 902	x

Призовой фонд Рекламной игры формируется до ее начала за счет имущества Организатора. Общая стоимость призового фонда Рекламной игры составляет 32 728 902 (тридцать два миллиона семьсот двадцать восемь тысяч девятьсот два) белорусских рубля с учетом НДС.

9. Регламент деятельности комиссии:

Комиссия осуществляет свою деятельность в соответствии с настоящими правилами Рекламной игры. Заседания комиссии могут созываться председателем по собственной инициативе или инициативе любого из ее членов, а также по просьбе участников Рекламной игры для решения вопросов по проведению Рекламной игры, не предусмотренных в официальных правилах Рекламной игры. Заседания комиссии являются правомочными, если на заседании присутствует большинство членов комиссии. В отсутствие председателя его обязанности исполняет заместитель председателя. Все решения комиссии принимаются путем открытого голосования простым большинством голосов. В случае равного количества голосов «за» и «против» голос председателя комиссии или исполняющего его обязанности является решающим.

10. Состав комиссии по проведению Рекламной игры:

Для контроля над соблюдением официальных правил Рекламной игры, утверждения результатов, подведения итогов по результатам проведения Рекламной игры, рассмотрения спорных случаев, принятий решения по устным и письменным жалобам и замечаниям, возникших при проведении Рекламной игры, Организатор создает комиссию в следующем составе: Председатель комиссии — Лужков Александр Григорьевич, заместитель директора по коммерческим вопросам ОАО «Калинковичский мясокомбинат»; зам.председателя комиссии - Юдина Ольга Викторовна, начальник отдела маркетинга ОАО «Калинковичский мясокомбинат».

Члены комиссии: Будник Галина Евгеньевна, начальник юридического бюро ОАО «Калинковичский мясокомбинат», Хлопцова Наталья Валерьевна, старший мастер по изготовлению консервов ОАО «Калинковичский мясокомбинат», Прищеп Алесь Анатольевна, маркетолог ОАО «Калинковичский мясокомбинат», Михайленко Анастасия Олеговна, маркетолог ОАО «Калинковичский мясокомбинат», Балацкая Валентина Михайловна, заведующая сектором отдела торговли и услуг отдела экономики Калнковичского районного исполнительного комитета (с ее согласия). Комиссия по проведению Рекламной игры действует в составе председателя комиссии и ее членов.

11. Условия участия в Рекламной игре:

11.1. Для участия в Рекламной игре необходимо в период с 1 октября 2013 г. по 27 декабря 2013 г.:

- Купить Пельмени «Княжеские», пельмени «Царские», пельмени «Любимые с молоком», производимые ОАО «Калинковичский мясокомбинат» (далее – Игровые продукты);
- Вырезать 7 (семь) штрих-кодов с упаковки Игровых продуктов и прислать одним письмом Организатору, указав на конверте разборчивым подчерком следующие данные:
 - фамилию, имя, отчество либо фамилию и инициалы Участника Рекламной игры;
 - точный почтовый адрес Участника: почтовый индекс, населенный пункт, улица, дом, корпус (при наличии), квартира (при наличии);
 - указать контактный телефон для связи (коммуникации) в случае выигрыша (по желанию Участника).

Отправить письмо по адресу: Республика Беларусь, 247710, Гомельская область, г.Калинковичи, ул.Северная, 8, в период с 1 октября 2013 г. по 31 декабря 2013г.

Дата отправления определяется по почтовому штемпелю.

11.2. К участию в Рекламной игре не принимаются:

- письма, отправленные Участником ранее 1 октября 2013 г. по штемпелю отправления; письма, отправленные Участником после 31 декабря 2013 г. по штемпелю отправления;
- письма, полученные после 4 января 2014 г. по штемпелю получения;
- письма, присланные по почте не с территории Республики Беларусь. Пункты отправления определяются по почтовому штемпелю отправления на конверте;
- письма, содержащие неподлинные штрих-коды от Игровых продуктов (в случае сомнений в подлинности проводится оценка их подлинности Комиссией по проведению Рекламной игры), или штрих-коды от не Игровых продуктов;
- письма, содержащие штрих-коды от Игровых продуктов, в результате механических повреждений которых, невозможно определить информацию о штрих-коде;
- письма, содержащие количество штрих-кодов от Игровых продуктов, не соответствующее настоящим правилам Рекламной игры.

11.3. Все Письма поступают в собственность Организатора, Участникам не возвращаются. Организатор не вступает в спор и не является свидетелем в случае возникновения споров об определении авторства того или иного письма. Стоимость отправки Письма участник Рекламной игры оплачивает самостоятельно.

11.4. Организатор не несет ответственность за работу почтовых служб, и за задержку отсылки (доставки) писем по вине третьих лиц. Организатор не несёт ответственности за достоверность сведений, указанных в письмах Участниками.

11.5. В игре можно принимать участие неограниченное количество раз при условии выполнения настоящих правил Рекламной игры.

12. Место, дата и время проведения розыгрыша призового фонда, порядок определения выигравших участников Рекламной игры

Розыгрыш Призов проводится по адресу: Республика Беларусь, Гомельская область, г.Калинковичи, ул.Северная, 8, отдел маркетинга. Розыгрыш призов проводится 17 января 2014 года.

12.1.Порядок проведения розыгрышей Призов первого уровня:

При проведении Розыгрыша письма Участников Рекламной игры регистрируются и нумеруются в порядке их поступления адресату. Первые 300 участников Рекламной игры являются победителями приза первого уровня, и сохраняют право участия в дальнейшей игре.

12.2.Порядок проведения розыгрышей Призов второго уровня:

При проведении Розыгрыша карточки с номерами Участников Рекламной игры, принимающие участие в Розыгрыше, засыпаются в лототрон и перемешиваются, один из членов комиссии в случайном порядке достает из лототрона 1 (одну) карточку с номером. Номер карточки соответствует номеру Письма. Письмо с таким номером и является победителем, выигравший Приз второго уровня в данном Розыгрыше. Призы 2 уровня разыгрываются в последовательности, указанной в п.8.

12.3.Порядок проведения розыгрыша третьего уровня:

При проведении Розыгрыша третьего уровня карточки Участников Рекламной игры, принимающие участие в Розыгрыше (исключая карточки победителей Розыгрышей Призов второго уровня), засыпаются в лототрон и перемешиваются, один из членов комиссии в случайном порядке достает из лототрона 1 (одну) карточку – так определяется 1 (один) победитель, выигравший Приз третьего уровня Рекламной игры.

13. Порядок уведомления победителей о результатах розыгрыша, порядок получения выигрыша

13.1. Победители Рекламной игры извещаются о выигрыше следующим образом:

До 27.01.2014 года Организатор уведомляет Победителей призов второго и третьего уровней о выигрыше по телефону, указанному на конверте, и отправляет письменное уведомление о выигрыше заказным письмом на адрес, указанный на конверте.

Победители призов первого уровня уведомляются о выигрыше путем отправления приза по почте в срок до 1 февраля 2014 года.

13.2. Вручение призов второго и третьего уровней проводится в срок до 10 февраля 2014 г. по адресу: г. Калининчи, ул. Северная, д. 8 ежедневно в рабочие дни с 10:00 до 17:00. При получении указанных Призов победителю необходимо предъявить паспорт, а так же письменно подтвердить факт их получения и заполнить все необходимые документы, предоставленные Организатором и связанные с получением приза. Получатели указанных Призов могут передать право их получения другому лицу с оформлением нотариально заверенной доверенности.

В случае если победителем является несовершеннолетний, то при получении Приза вместе с победителем должны присутствовать его законные представители (один из родителей, усыновитель, опекун, попечитель со своим паспортом, соответствующим документом, подтверждающим их права и свидетельством о рождении либо паспортом ребенка);

В случае если Победителем становится лицо, признанное недееспособным или ограниченно дееспособным, Приз вручается его законным представителям при предъявлении последними документов, подтверждающих их полномочия

13.3. Организатор не оплачивает победителю расходы, связанные с проездом к месту получения призов второго и третьего уровней.

13.4. Призы, подлежащие отправке по почте, считаются переданными Победителю с момента передачи их почтовой службе.

13.5. Ответственность Организатора по выдаче Призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих Призов.

13.6. В случае если Победитель отказывается от Приза без объяснения причин либо не является за призом в установленные настоящими Правилами сроки, Приз возвращается Организатору.

13.7. Участвуя в Игре, ее победители соглашаются с тем, что их имена, фамилии, фотографии и видеоизображения могут быть использованы Организатором в рекламных целях в рамках настоящей рекламной игры без предварительного согласия победителя и без каких-либо денежных выплат.

14. Иные условия Рекламной игры:

- Участникам Рекламной игры не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости призов.
- Сотрудники Организатора не вступают в споры с участниками Рекламной игры относительно организации и условий передачи призов.
- Все возможные претензии участников Рекламной игры в отношении организации и условий передачи призов должны быть адресованы непосредственно Организатору.
- Официальные правила Рекламной игры будут опубликованы в газете «Советская Белоруссия» до начала Рекламной игры.
- Результаты Рекламной игры будут опубликованы в газете «Советская Белоруссия», а также размещены на сайте www.kmk.by до 10 февраля 2014 г.
- По вопросам участия в Рекламной игре обращайтесь по телефону (2345) 4-62-92 с 8:00 до 17:00 в рабочие дни с 1 октября 2013 г. по 27 декабря 2013 г.